Jornada Nacional de Inovação da Indústria

Revelar, conectar e dar
voz ao Brasil que inova
rumo à Transição EcoDigital

A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.

Sistema INDÚSTRIA
CNI | SESI | SENAI | IEL

*A **11ª edição** do **Congresso de Inovação da Indústria** inova em seu formato se tornando a **JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO** - um movimento transformador que passará pelas **5 regiões do Brasil**, desvendando as inovações **EcoDigitais** e preparando o caminho para o*

CONGRESSO DE INOVAÇÃO 2026

A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.

Sistema INDÚSTRIA
CNI | SESI | SENAI | IEL

OS EVENTOS EM NÚMEROS

Congresso

10 edições realizadas

+88 mil
inscritos

+51 mil
participantes

66
palestrantes na 10ª Edição

37
patrocinadores na 10ª edição

Prêmio

8 edições realizadas

+16,5 mil
inscritos

305
finalistas

113
vencedores

65
instituições apoiadoras 8ª edição

ALCANCE MÍDIA

Espontânea

801
matérias de mídias espontâneas capturadas

516
veículos de imprensa

+45 milhões
leitores/visitantes únicos potencialmente alcançados pelas notícias na imprensa

on line

+54 milhões
de impressões nos anúncios gerados

+400 mil
cliques gerados a partir da campanha publicitária

+990 mil
visitas ao *site* do evento

+20 milhões
em investimento se contratado espaço publicitário

PATROCINADORES DA ÚLTIMA EDIÇÃO

10ª EDIÇÃO DO CONGRESSO

Patrocinador Diamante

Finep Inovação e Pesquisa · CNPq · Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação · Governo Federal Brasil União e Reconstrução

Patrocinador ouro

ABDI Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial · Embraer · Embrapii · Ford · Petrobras

Patrocinador Prata

apexBrasil · Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços · Governo Federal Brasil União e Reconstrução · Bosch Tecnologia para a vida · Festo · gm · Natura &Co · Siemens · Suzano · Tuzzi

Patrocinador Bronze

3M · Anpei Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras · ArcelorMittal · BASF We create chemistry · Braskem · enel · enel way · GrupoBoticário · Klabin · Recaet · Rockwell Automation · TOTVS · USP

Patrocinador Ametista

ambipar environment · Projeto Akra · Ekoa · EMS · GranBio · Turku AMK Turku University of Applied Sciences · Vale · Wylinka

TEMA NORTEADOR

TRANSIÇÃO ECOLÓGICA E DIGITAL

PILARES ESTRATÉGICOS

Inteligência Artificial
Database

Transição Energética
Economia Circular

***Deep techs* -**
Negócios do Futuro

Percorrer os 27 estados

Disseminar e amplificar a transição EcoDigital

Revelar e mapear os desafios e oportunidades do Brasil na temática

STAKE HOLDERS

Indústria

Aceleração da adoção de tecnologias inovadoras e impulso à transformação EcoDigital

Governo

Políticas públicas e fomentos a inovação vinculados à Transformação Digital e Transição Ecológica

MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL PELA INOVAÇÃO

Academia

Formação de talentos e impulso a transfência de Tecnologia e inovação aplicada

PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Líderes empresariais e empreendedores
- Empresas de base tecnológica
- Autoridades governamentais
- Gestores de ICTs e Parques Tecnológicos
- Investidores e fundos de inovação
- Organizações internacionais e nacionais de inovação

EXPECTATIVA DE PÚBLICO

+ 2 MIL

PESSOAS NA JORNADA ITINERANTE (400 POR REGIÃO)

2 MIL

PARTICIPANTES NO 11º CONGRESSO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

REVELAR

Mapear e revelar atores de tecnologias e inovação nas 5 regiões do Brasil

2

CONECTAR

Fomentar diálogos regionais e conectar *startups/deeptch* com indústrias em busca de soluções sustentáveis

3

CATALISAR

Impulsionar o engajamento e destacar o protagonismo de empresas, ecossistema, pesquisadores e Inovações públicas

4

INSPIRAR

Amplificar o ecossistema de inovação rumo à Transformação EcoDigital que o Congresso de Inovação apresentará

COMPONENTES DA JORNADA

CARAVANA

27 Encontros Estaduais
5 Encontros Regionais

Programa **É POSSIVEL**

Conteúdos exclusivos, documentário e episódios capturados ao longo da Jornada

VEÍCULO

Interiorizar e disseminar a inovação na COP30 e Congresso de Inovação

A definir sob condição de patrocínio

AMBIENTE DIGITAL

Ambiente digital que apresenta desafios e oportunidades tecnológicos regionais

CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

A CARAVANA
NAS REGIÕES

CARAVANA
SUL

Inicio: 25/06

Encontro Regional
11 e 12/09

Florianópolis

CARAVANA
CENTRO OESTE

Inicio: 18/08

Encontro Regional
18 e 19/09

Goiânia

CARAVANA
NORDESTE

Inicio: 22/09

Encontro Regional
30 e 31/10

Salvador

CARAVANA
NORTE

Inicio: 03/11

Encontro Regional
04 e 05/12

Belém

CARAVANA
SUDESTE

Inicio: 15/01/26

Encontro Regional
26 e 27/02/26

Belo Horizonte

CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

25 e 26 de março de 2026
WTC São Paulo

A caravana passará em média 30 dias em cada região - Entrevistas, encontros estaduais e regionais

ENCONTROS DA JORNADA

ENCONTROS ESTADUAIS

26 ESTADOS + DISTRITO FEDERAL

Mapear, explorar e apresentar os desafios Ecológicos e Digitais da Indústria e as inovações de cada estado.

ENCONTROS REGIONAIS

5 ENCONTROS - UM EM CADA REGIÃO

Revelar tecnologias, desafios e oportunidades identificados nos encontros da região, conectar os steakholders e gerar insumos para o Congresso.

Composição dos Comitês

Comitê Nacional - CNI e Sebrae
Comitê Estadual - Federações, Sebrae Estadual e convidados

CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

25 e 26 de março de 2026

PROGRAMA **É POSSÍVEL**

Programa audiovisual que revela o melhor da tecnologia e inovação dos 26 estados + Distrito Federal

ENCONTRO ESTADUAL

1 DIA DE PROGRAMAÇÃO

ESTRUTURA

Disseminar e amplificar a Transição Ecológica e Digital - Diálogos estaduais explorando inovações, desafios e oportunidades com entrevistas (Casos de sucesso e expectativa da COP 30 e Congresso)

Manhã

- **Apresentação -** Jornada Nacional de Inovação
- **Palestra -** Transição Ecológica e Digital
- **Painel -** Desafios e Oportunidades da Transição Ecológica e Digital no estado
- **Entrevistas -** Programa "É Possível"

Tarde

- Oficina **de financiamento e fomento à Inovação**

Lista dos possíveis eventos parceiros:

- Energy Summit - confirmado para 24 a 26 de junho
- Startup Summit - confirmado para 27 a 29 de agosto
- Innovation Day
- Finep Day
- outros a firmar parceria

ENCONTROS REGIONAIS

2 DIAS DE PROGRAMAÇÃO

ESTRUTURA

Revelar as tecnologias e inovações emergentes da região, bem como os principais desafios e oportunidades identificados nos encontros estaduais.

1ª dia

- **Apresentação** - Jornada Nacional de Inovação
- **Palestra** - Desafio da Transição Ecológica e Digital no Brasil e no mundo
- **Painel moderado**
  - Transição Transição Ecológica e Digital e os destaques da Região
  - Soluções e oportunidades para os Desafios apresentados
  - Atração proposta por parceiros e patrocinadores

- **Almoço & Conexões ativas**
- **Oficina de Desafios e oportunidades**
- **Happy hour**

2º dia – imersão no ecossistema local

- **Visita Guiada aos Ambientes de Inovação**
  - Laboratórios de P&D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.
  - Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.
  - Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.
- **Conexão & Aplicabilidade das Soluções**
- Pitch das soluções

PROGRAMAÇÃO – ENCONTROS REGIONAIS

PROPOSTA

1º DIA – ENCONTRO REGIONAL

08h30 – 09h **Credenciamento & Networking**

09h – 09h30 **Abertura Institucional**

09h30 – 10h15 **Apresentação** – Jornada Nacional de Inovação - Desafios Tecnológicos

10h15 – 11h **Palestra:** Desafio da transição Ecodigital no Brasil e no mundo (Poque estamos aqui)

11h – 11h30 **Painel moderado**

- Transformação EcoDigital e os destaques da Região
- Soluções e oportunidades para os Desafios
- Perguntas e discussões

11h30 – 12h

12h – 14h

Almoço & Conexões ativas

14h – 18H

OFICINA – DESAFIOS E OPORTUNIDADES

- Dinâmica de priorização dos desafios e oportunidades
- Rodada de pitches de soluções (startups, ICTs, projetos)
- Rodadas de conexão (matchmaking orientado)
- Registro dos encaminhamentos e oportunidades mapeadas
- Encerramento e chamada para engajamento

Após 18h **Happy hour connection**

2º DIA – IMERSÃO NO ECOSSISTEMA LOCAL

08h30 – 09h **Deslocamento para o Local da Visita**

09h – 09h30 **Recepção e Abertura no Parque Tecnológico / Instituto de Inovação Painel de Contextualização**

09h30 – 10h15 **Visita Guiada aos Ambientes de Inovação**

- Laboratórios de P&D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.
- Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.
- Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.

10h15 – 11h **Conexão & Aplicabilidade das Soluções**

- Painel interativo: Empresas e pesquisadores discutem desafios e oportunidades da Transição EcoDigital
- Demonstração de tecnologias aplicáveis ao setor industrial.

Pitch reverso - quem a empresa quer que visite

Empresas de fora para participoar

Jornada Nacional de Inovação da Indústria

LANÇAMENTO DA JORNADA

COMITÊ DE LÍDERES DA MEI

06 de junho de 2025

CNI

São Paulo - SP

ENCONTRO REGIONAL SUL E ABERTURA OFICIAL DA JORNADA

11 e 12 de setembro de 2025

Federação da Indústria

Florianópolis

CERIMÔNIA DO PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

24 de março de 2026

World Trade Center

São Paulo - SP

CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

25 e 26 de março de 2026

World Trade Center

São Paulo - SP

A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.

SEBRAE

Sistema INDÚSTRIA
CNI | SESI | SENAI | IEL

PROPOSTA COMERCIAL

COTAS & INVESTIMENTOS

MASTER	R$ 3 M
DIAMANTE	R$ 1,5 M
OURO	R$ 750 MIL
PRATA	R$ 500 MIL

COTAS & CONTRAPARTIDAS

	MASTER	DIAMANTE	OURO	PRATA
COBERTURA DE IMPRENSA				
Release: citação da empresa no release de imprensa sobre a Jornada	✓	✓	✓	✓
Case: uso de case na citação de release de imprensa sobre a Jornada	3	2	1	
DIVULGAÇÃO DA MARCA NO SITE, PLATAFORMA E REDES SOCIAIS				
Exposição da marca do patrocinador:				
Patrocinador oficial da Jornada	✓			
No website da Jornada, com link de acesso para a página do patrocinador	✓	✓	✓	✓
E-mails marketing de divulgação da Jornada	✓	✓	✓	✓
Em post da Jornada: na rede social da CNI - stories no Instagram	✓	✓		
Em área de credenciamento do Congresso	✓	✓		
Em painel: no espaço de realização do Congresso	✓	✓	✓	✓
E-mail marketing de pós-evento	✓			
Em relatório dos resultados da Jornada	✓	✓	✓	
Utilizar o nome e o selo da Jornada por um período de 1 ano	✓			
Stories e Tag nas postagens				
Stories ou reels: compartilhar conteúdo, curto e alinhado aos eixos temáticos	4	2	1	
Pílula de conteúdo: storie curto com a marca da empresa durante a Caravana	✓			
Marcação do patrocinador em post da Jornada	8	4	2	1

Jornada de Inovação - Pré Congresso

COTAS & CONTRAPARTIDAS

	MASTER	DIAMANTE	OURO	PRATA
PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO				
Produção e veiculação de 1 entrevista para a Agência de Notícias CNI (digital)	✓	✓		
Publicação de case na Agência de Notícias da CNI	3	1		
Exibição de vídeo institucional e/ou publicitário - plenária do Congresso	2 exibições / dia	1 exibição / dia	1 exibição / em 1 dia	
Audivisual				
Participação da empresa em material audivisual produzido ao longo da Jornada	✓			
Aplicação de logo em material audiovisual produzido ao longo da Jornada	✓	✓	✓	✓
Citação do patrocinador na descrição de publicação do material audiovisual	✓	✓		
EXCLUSIVIDADE E NETWORKING ESTRATÉGICO				
Espaço de networking: mesa pré-reservada, em área comum - networking	6 (3 Cong. + 3 ev. itinerantes)	4 (2 Cong. + 2 ev. itinerantes)	2 (1 Cong. + 1 ev. itinerante)	1 (evento itinerante)
Palestrantes - patrocinadores, acesso a espaço reservado no Congresso	8	4	2	1
Reserva de espaço em área VIP do auditório do Congresso	8	4	2	1
Acesso ao almoço VIP do Congresso	6	3	2	1
Credenciamento antecipado e facilitado no Congresso	✓	✓	✓	✓

● Jornada de Inovação - Pré Congresso

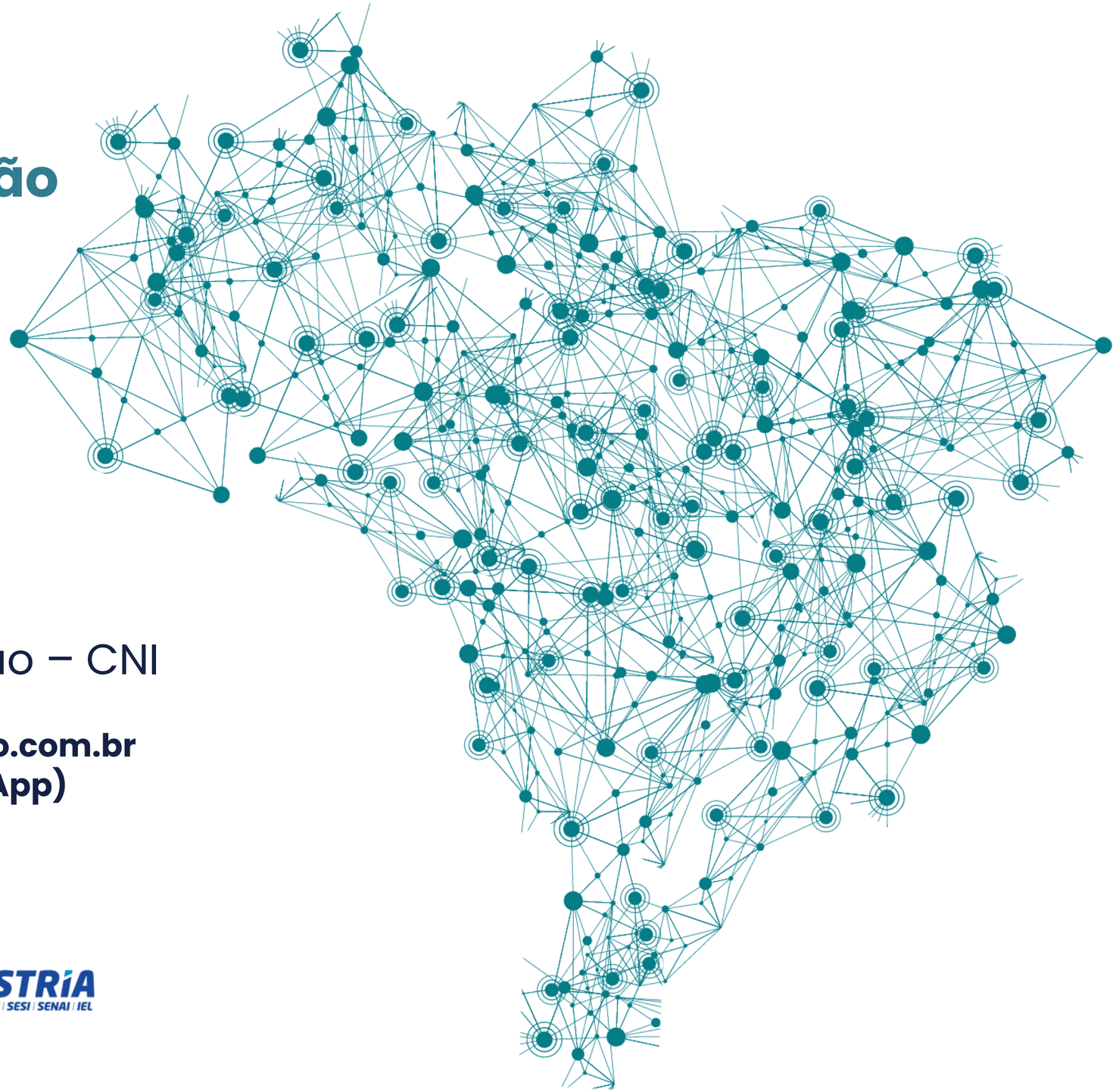
COTAS & CONTRAPARTIDAS

	MASTER	DIAMANTE	OURO	PRATA
PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENGAJAMENTO				
Caravana				
Sediar encontro da Caravana na empresa patrocinadora	✓			
Workshop: ação liderada pelo patrocinador durante a Caravana (ev. itinerante)	8	4	2	1
Exposição de case: a empresa apresentará suas ações (físico ou digital)	8	4	2	1
Pitch: startups indicadas terá espaço para apresentar soluções (ev. itinerante)	6	3	1	
Congresso e Outras Ações da MEI				
Palestrante: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso	✓			
Painelista: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso		✓		
Painelista: participação da empresa em webinar do GT da MEI	4	2	1	
Imersão Internacional: inscrição para a imersão realizada pela CNI	3	1		
CITAÇÃO DO PATROCINADOR				
Roteiro: citação no roteiro de abertura do auditório	✓	✓	✓	✓
Segunda citação no roteiro: de reconhecimento como patrocinador	✓			
BRINDES				
Distribuição de material promocional (produzido no Brasil)	✓			
ESTATÍSTICAS DE IMPACTO				
Relatório de pós-eventos (exposição da marca, engajamento - redes e imprensa)	✓			

Jornada de Inovação - Pré Congresso

Jornada Nacional de Inovação da Indústria

Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova
rumo à Transição EcoDigital



Contate-nos!

Diretoria de Tecnologia e Inovação – CNI

E-mail: patrocinio@congressodeinovacao.com.br
Telefone: +55 61 99541 – 8008 (WhatsApp)

A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.

Sistema INDÚSTRIA
CNI | SESI | SENAI | IEL