



# Jornada Nacional de Inovação da Indústria

---

Revelar, conectar e dar  
voz ao Brasil que inova  
**rumo à Transição EcoDigital**

A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.

Sistema  
**INDÚSTRIA**  
CNI | SESI | SENAI | IEL

A **11ª edição do Congresso de Inovação da Indústria** inova em seu formato se tornando a **JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO** - um movimento transformador que passará pelas **5 regiões do Brasil**, desvendando as inovações **EcoDigitais** e preparando o caminho para o

**CONGRESSO DE INOVAÇÃO 2026**



A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.

Sistema  
**INDÚSTRIA**  
CNI | SESI | SENAI | IEL



# OS EVENTOS EM NÚMEROS

## Congresso

10 edições realizadas

**+88 mil**

inscritos

**+51 mil**

participantes

**66**

palestrantes na 10ª Edição

**37**

patrocinadores na 10ª edição

## Prêmio

8 edições realizadas

**+16,5 mil**

inscritos

**305**

finalistas

**113**

vencedores

**65**

instituições apoiadoras 8ª edição

# ALCANCE MÍDIA

## Espontânea

**801**

matérias de mídias espontâneas capturadas

**516**

veículos de imprensa

**+45 milhões**

leitores/visitantes únicos potencialmente alcançados pelas notícias na imprensa

## on line

**+54 milhões**

de impressões nos anúncios gerados

**+400 mil**

cliques gerados a partir da campanha publicitária

**+990 mil**

visitas ao *site* do evento

**+20**

**milhões**

em investimento se contratado espaço publicitário



# PATROCINADORES DA ÚLTIMA EDIÇÃO

## 10ª EDIÇÃO DO CONGRESSO

### Patrocinador Diamante



### Patrocinador ouro



### Patrocinador Prata



### Patrocinador Bronze



### Patrocinador Ametista



TEMA NORTEADOR

# TRANSIÇÃO ECODIGITAL

PILARES ESTRATÉGICOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

**Inteligência Artificial  
Database**

TRANSIÇÃO ECOLÓGICA

**Transição Energética  
Economia Circular**

**Deep techs -  
Negócios do  
Futuro**



*Percorrer os  
27 estados*



*Disseminar e  
amplificar a  
transição EcoDigital*



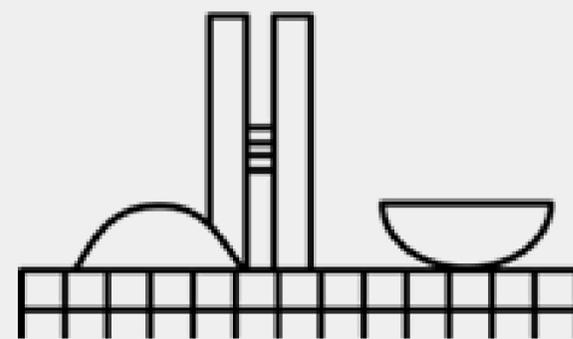
*Revelar os casos de  
sucesso e mapear os  
desafios e oportunidades  
do Brasil na temática*

# STAKEHOLDERS



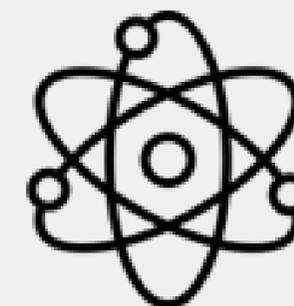
Aceleração da adoção de tecnologias inovadoras e impulso à transformação EcoDigital

## *Indústria*



## *Governo*

Políticas públicas e fomentos a inovação vinculados à Transformação Digital e Transição Ecológica



## *Academia*

Formação de talentos e impulso a transiência de Tecnologia e inovação aplicada



# PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Líderes empresariais e empreendedores
- Empresas de base tecnológica
- Autoridades governamentais
- Gestores de ICTs e Parques Tecnológicos
- Investidores e fundos de inovação
- Organizações internacionais e nacionais de inovação

## EXPECTATIVA DE PÚBLICO

**+ 2 MIL**  
PESSOAS NA  
JORNADA ITINERANTE  
(400 POR REGIÃO)

**2 MIL**  
PARTICIPANTES  
NO 11º CONGRESSO

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



1

## REVELAR

Mapear e revelar atores de tecnologias e inovação nas 5 regiões do Brasil



2

## CONECTAR

Fomentar diálogos regionais e conectar *startups/deeptch* com indústrias em busca de soluções sustentáveis



3

## CATALISAR

Impulsionar o engajamento e destacar o protagonismo de empresas, ecossistema, pesquisadores e Inovações públicas



4

## INSPIRAR

Amplificar o ecossistema de inovação rumo à Transformação EcoDigital que o Congresso de Inovação apresentará

# COMPONENTES DA JORNADA



## CARAVANA

27 Encontros Estaduais  
5 Encontros Regionais



## Programa **É POSSIVEL**

Conteúdos exclusivos,  
documentário e  
episódios capturados ao  
longo da Jornada



## VEÍCULO

Interiorizar e disseminar a  
inovação para a sociedade

*A definir sob condição de patrocínio*



## AMBIENTE DIGITAL

Ambiente digital que apresenta  
desafios e oportunidades  
tecnológicas regionais

CONGRESSO  
DE INOVAÇÃO  
DA INDÚSTRIA

# ENCONTROS REGIONAIS



## CARAVANA SUL

Início: 25/06

Encontro Regional  
07 e 08/08

Florianópolis



## CARAVANA SUDESTE

Início: 13/08

Encontro Regional  
25 e 26/09

Belo Horizonte



## CARAVANA CENTRO-OESTE

Início: 30/09

Encontro Regional  
22 e 23/10

Goiânia



## CARAVANA NORTE

Início: 03/11

Encontro Regional  
04 e 05/12

Belém



## CARAVANA NORDESTE

Início: 10/11

Encontro Regional  
11 e 12/12

Salvador

## CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

25 e 26 de março de 2026  
WTC São Paulo

**A caravana passará em média 30 dias em cada região - Entrevistas, encontros estaduais e regionais**

# ENCONTROS DA JORNADA

## ENCONTROS ESTADUAIS



26 ESTADOS +  
DISTRITO FEDERAL

Mapear, explorar e apresentar os desafios Ecológicos e Digitais da Indústria e as inovações de cada estado.

## ENCONTROS REGIONAIS



5 ENCONTROS -  
UM EM CADA REGIÃO

Revelar tecnologias, desafios e oportunidades identificados nos encontros da região, conectar os stakeholders e gerar insumos para o Congresso.

CONGRESSO  
DE INOVAÇÃO  
DA INDÚSTRIA

25 e 26 de  
março de 2026

### Composição dos Comitês

Comitê Nacional - CNI e Sebrae  
Comitê Estadual - Federações, Sebrae Estadual e convidados



## PROGRAMA É POSSÍVEL

Programa audiovisual que revela o melhor da tecnologia e inovação dos 26 estados + Distrito Federal

\*Parceria com a TV Cultura em análise

# CURVA DE VALOR DA JORNADA

JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO

CONGRESSOS DE INOVAÇÃO

## VISIBILIDADE ESTRATÉGICA



Levar a inovação regional para o palco nacional, destacando projetos e iniciativas que merecem reconhecimento nacional e global. Consolidar a imagem do Brasil como um país comprometido com a inovação e a Transformação Ecodigital

## CONTEÚDO E TENDÊNCIAS



Conteúdo audiovisual de impacto sobre tendências tecnológicas e práticas sustentáveis, posicionando sua empresa no tema, antecipando-se às demandas de mercado e fortalecendo sua competitividade.

## RELAÇÕES DE ALTO NÍVEL



Conexão de startups e deeptechs a líderes empresariais e governamentais em debates estratégicos e experiências imersivas ao longo das iniciativas. Fortaleça relações, amplie sua rede de contatos e impulse oportunidades de negócios.

## POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL



Iniciativas que: unem transformação digital e responsabilidade socioambiental, demonstrando compromisso com o futuro da indústria; e, promovam o debate de políticas públicas que incentivem a inovação tecnológica sustentável em todas as regiões do país.

## ENGAJAMENTO NACIONAL



A Jornada percorrerá todas as regiões do país, garantindo abrangência geográfica e contribuindo para o desenvolvimento de ecossistemas locais, com reflexos positivos na reputação corporativa.



***PROPOSTA***  
***COMERCIAL***

# **COTAS & INVESTIMENTOS**

**MASTER**

**R\$ 3 M**

**DIAMANTE**

**R\$ 1,5 M**

**OURO**

**R\$ 750 MIL**

**PRATA**

**R\$ 500 MIL**



# COTAS & CONTRAPARTIDAS

	MASTER	DIAMANTE	OURO	PRATA
<b>COBERTURA DE IMPRENSA</b>				
● Release: citação da empresa no release de imprensa sobre a Jornada	✓	✓	✓	✓
● Case: uso de case na citação de release de imprensa sobre a Jornada	3	2	1	
<b>DIVULGAÇÃO DA MARCA NO SITE, PLATAFORMA E REDES SOCIAIS</b>				
<b>Exposição da marca do patrocinador:</b>				
Patrocinador oficial da Jornada	✓			
● No website da Jornada, com link de acesso para a página do patrocinador	✓	✓	✓	✓
● E-mails marketing de divulgação da Jornada	✓	✓	✓	✓
● Em post da Jornada: na rede social da CNI - stories no Instagram	✓	✓		
Em área de credenciamento do Congresso	✓	✓		
Em painel: no espaço de realização do Congresso	✓	✓	✓	✓
E-mail marketing de pós-evento	✓			
Em relatório dos resultados da Jornada	✓	✓	✓	
Utilizar o nome e o selo da Jornada por um período de 1 ano	✓			
<b>Stories e Tag nas postagens</b>				
● Stories ou reels: compartilhar conteúdo, curto e alinhado aos eixos temáticos	4	2	1	
● Pílula de conteúdo: storie curto com a marca da empresa durante a Caravana	✓			
● Marcação do patrocinador em post da Jornada	8	4	2	1

# COTAS & CONTRAPARTIDAS

## PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO

	MASTER	DIAMANTE	OURO	PRATA
● Produção e veiculação de 1 entrevista para a Agência de Notícias CNI (digital)	✓	✓		
● Publicação de case na Agência de Notícias da CNI	3	1		
Exibição de vídeo institucional e/ou publicitário - plenária do Congresso	2 exibições / dia	1 exibições / dia	1 exibições / em 1 dia	

### Audivisual

● Participação da empresa em material audivisual produzido ao longo da Jornada	✓			
● Aplicação de logo em material audiovisual produzido ao longo da Jornada	✓	✓	✓	✓
● Citação do patrocinador na descrição de publicação do material audiovisual	✓	✓		

## EXCLUSIVIDADE E NETWORKING ESTRATÉGICO

Espaço de networking: mesa pré-reservada, em área comum - networking	6 (3 Cong. + 3 ev. itinerantes)	4 (2 Cong. + 2 ev. itinerantes)	2 (1 Cong. + 1 ev. itinerante)	1 (evento itinerante)
Palestrantes - patrocinadores, acesso a espaço reservado no Congresso	8	4	2	1
Reserva de espaço em área VIP do auditório do Congresso	8	4	2	1
Acesso ao almoço VIP do Congresso	6	3	2	1
Credenciamento antecipado e facilitado no Congresso	✓	✓	✓	✓

# COTAS & CONTRAPARTIDAS

## PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENGAJAMENTO

### Caravana

	MASTER	DIAMANTE	OURO	PRATA
● Sedar encontro da Caravana na empresa patrocinadora	✓			
● Workshop: ação liderada pelo patrocinador durante a Caravana (ev. itinerante)	8	4	2	1
● Exposição de case: a empresa apresentará suas ações (físico ou digital)	8	4	2	1
● Pitch: startups indicadas terá espaço para apresentar soluções (ev. itinerante)	6	3	1	

### Congresso e Outras Ações da MEI

● Palestrante: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso	✓			
● Painelista: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso		✓		
● Painelista: participação da empresa em webinar do GT da MEI	4	2	1	
● Imersão Internacional: inscrição para a imersão realizada pela CNI	3	1		

## CITAÇÃO DO PATROCINADOR

● Roteiro: citação no roteiro de abertura do auditório	✓	✓	✓	✓
● Segunda citação no roteiro: de reconhecimento como patrocinador	✓			

## BRINDES

● Distribuição de material promocional (produzido no Brasil)	✓			
--	---	--	--	--

## ESTATÍSTICAS DE IMPACTO

● Relatório de pós-eventos (exposição da marca, engajamento - redes e imprensa)	✓			
---	---	--	--	--

# Jornada Nacional de Inovação da Indústria

Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova rumo à Transição EcoDigital

**Contate-nos!**

**Diretoria de Tecnologia e Inovação – CNI**

**E-mail: [patrocinio@congressodeinovacao.com.br](mailto:patrocinio@congressodeinovacao.com.br)**

**Telefone: +55 61 99541 – 8008 (WhatsApp)**

**A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.**

**Sistema  
INDÚSTRIA**  
CNI | SESI | SENAI | IEL

